

campos

Ausgabe 3 / 2010

## Gemeinsame Lizenzpartner

**Berding Beton**, Steinfeld ([www.berdingbeton.de](http://www.berdingbeton.de)), **F. C. Nüdling Betonelemente**, Fulda ([www.nuedling.de](http://www.nuedling.de)), **Flora-Trend**, Lürschau, ([www.flora.apv-werbung.de](http://www.flora.apv-werbung.de)), **Baustoffwerk Sehn Straßenbauprodukte**, St. Ingbert ([www.sehn.de](http://www.sehn.de)), und **braun – Ideen aus Stein**, Amstetten ([www.braun-steine.de](http://www.braun-steine.de)), vertreten nun gemeinsam die Marken Arena Pflastersysteme und Santuro Mauerkultur. Damit können Kunden konzentrierter unterstützt werden.