

Pflaster und Mauern im Verbund

Die bekannten Premium-Marken Arena Pflastersysteme und Santuro Mauerkultur werden nun gemeinsam von einem Verbund leistungsstarker Produzenten am Markt vertreten. Er umfasst die Unternehmen: Berding Beton (Steinfeld), F. C. Nüdling Betonelemente (Fulda), Flora-Trend (Lürschau), Baustoffwerk Sehn Straßenbauprodukte (St. Ingbert)

und braun – Ideen aus Stein (Amstetten).

Zur ersten Lizenznehmer-tagung in der neuen Konstellation lud Berding Beton nach Essen ein. Dabei wurden insbesondere Synergien diskutiert, die aus dem Schulterschluss resultieren. Sie kommen nicht nur den Kernkunden im Garten- und Landschaftsbau und dem Baustoff-Fachhandel

zu Gute; auch der planerische Bereich kann konzentrierter unterstützt werden. Über Neuentwicklungen in den Produktspektren soll eine Präsentation von Arena und Santuro auf der Fachmesse GaLaBau 2010 in Nürnberg informieren.

(ts)

Mehr unter

www.arena-pflastersteine.de
oder www.santuro.de